

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УРОКА «СОЗДАНИЕ ВИЗУАЛЬНОЙ ЛЕНТЫ»

**УТВЕРЖДАЮ**

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ  
ЛАПУТИНА АННА ВЛАДИСЛАВОВНА

 /ЛАПУТИНА А.В./  
«02» марта 2024 г.

Направленность: художественная

Возраст обучающихся: от 18 лет

Объем: 3 академических часа

Автор: Лапутина Анна, фотограф, блогер

г. Абакан, 2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УРОКА
2. СОДЕРЖАНИЕ УРОКА
3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ
5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
6. ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УРОКА

## Актуальность

В современном мире социальных сетей умение создавать гармоничную и эстетичную ленту является важным навыком как для личного бренда, так и для продвижения товаров и услуг. Урок "Лента" позволяет освоить принципы создания привлекательного визуального контента, который привлекает внимание и корректно передаёт главную информацию о профиле.

## Цель и задачи

**Цель:** научить создавать гармоничную и привлекательную ленту в социальных сетях с использованием современных подходов к визуальному оформлению.

### Задачи:

- Познакомить с актуальными трендами и антитрендами в оформлении ленты
- Научить определять подходящий тип визуала и принципы его применения
- Обучить практическим навыкам компоновки и создания целостной концепции ленты
- Сформировать умение работать с разноплановыми кадрами и гармонично их сочетать

## Ожидаемые результаты

После освоения урока обучающиеся:

### Будут знать:

- Современные тренды и антитренды в оформлении ленты
- Различные типы визуалов и их характеристики
- Принципы компоновки кадров для гармоничной ленты

### Будут уметь:

- Анализировать визуальный контент на соответствие современным трендам
- Компоновать кадры с учетом разноплановости и создания "воздуха" в ленте
- Создавать единую концепцию ленты из имеющихся фотографий
- Гармонично интегрировать новый контент в существующую ленту

# 2. СОДЕРЖАНИЕ УРОКА

## Часть 1. Антитренды в визуале (40 минут)

**Цель:** сформировать представление о современных антитрендах и научить распознавать устаревшие подходы к визуалу.

## Содержание:

- Значение ленты для первого впечатления о профиле
- Обзор антитрендов:
  - Ленты с перезаниженной экспозицией (отличие от темного визуала)
  - Минимализм без человека (детали без жизни)
  - Фотографии из одной локации (отсутствие разнообразия)
  - Шахматные раскладки (примитивное чередование контента)
  - Использование только селфи/портретов (однообразие)
  - Применение стоковых изображений (неаутентичный контент)

## Часть 2. Как создать цепляющий визуал (80 минут)

**Цель:** научить системному подходу к созданию гармоничной и эстетичной ленты.

### Содержание:

- Определение типа визуала:
  - Светлый визуал
  - Темный визуал
  - Монохромная лента
  - Лента с ярким акцентом
  - Лайфстайл лента
- Ключевые принципы гармоничной ленты:
  - Разноплановость (детали, средние планы, дальние планы)
  - Создание "воздуха" между элементами
  - Чередование форм в кадре
- Практические приемы составления ленты:
  - Подготовка кадров группами по 9-12 фотографий
  - Техника перестановки и компоновки
  - Интеграция новых локаций в существующую ленту
  - Создание тематических мини-лент (завтрак, тренировка)
- Дополнительные рекомендации:
  - Поиск референсов на Pinterest
  - Создание тематических подборок для развития насмотренности

## 3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Практическое задание направлено на закрепление полученных знаний и формирование навыков создания гармоничной ленты.

**Задание:** создать 2-3 варианта гармоничной ленты из собственных фотографий.

### Порядок выполнения:

1. Выбрать тип визуала, который наиболее соответствует личным предпочтениям
2. Подготовить не менее 9-12 фотографий для ленты

3. Скомпоновать фотографии с учетом изученных принципов (разноплановость, воздух, чередование форм)
4. Предоставить скриншоты или макеты созданных лент

## 4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ

Для оценки результатов освоения урока предусмотрено:

- Тестирование по теоретическому материалу (10 вопросов)
- Проверка практического задания (2-3 варианта ленты)

**Критерии оценки практического задания:**

- Соблюдение принципа разноплановости
- Гармоничное чередование форм и сюжетов
- Наличие "воздуха" в ленте
- Единая визуальная концепция
- Соответствие современным трендам

## 5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

**Для освоения урока необходимо:**

- Смартфон с камерой
- Собственные фотографии для составления ленты
- Доступ к интернету для просмотра видеурока
- Возможность создания скриншотов раскладки ленты

## 6. ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

**Основная литература:**

- Розов Г. Как снимать на смартфон. Хороший кадр без фотоаппарата. – М.: МИФ, 2020
- Парселл Л. Создаем визуальные эффекты для Instagram. – М.: МИФ, 2021

**Дополнительные источники:**

- Pinterest (для поиска референсов)
- Аккаунт автора курса @laputina.blog